

РЕГЛАМЕНТ ПОДАЧИ ПРОЕКТОВ НА DPROFILE AWARD 2026



[DPROFILE.RU/AWARD](https://dprofile.ru/award)

Dprofile Award

Премия, где оценивается профессиональный уровень дизайнерских работ:

качество дизайна, креативность решений, масштаб проекта, оформление, повествование. Главное — показать сильное дизайнерское решение и качественную презентацию работы независимо от формата и сферы проекта.

Цель премии — собрать и выделить лучшие проекты, показать реальный уровень дизайна на рынке и дать талантливым авторам возможность получить заслуженное признание.

Главное о премии

Участвовать в премии может любой пользователь, зарегистрированный на Dprofile — частный специалист, творческая команда, агентство, продукт или компания из России.

На конкурс можно подать любой проект, независимо от даты публикации на Dprofile. Исключение — проекты-победители на Dprofile Award 2024 и 2025.

Принимаются как реализованные проекты, так и концепты — проекты, которые были разработаны как идея, эксперимент или учебная работа.

Один автор может подать неограниченное число проектов.

Отправляя проект на конкурс, вы подтверждаете, что являетесь его автором и самостоятельно решаете все возможные вопросы, связанные с авторскими правами.

ЭТАПЫ ПРЕМИИ 2026

Старт приёма проектов	23 марта
Окончание приема работ	27 октября
Оценка жюри	30 октября
Публикация шорт-листов	20 ноября
Торжественная церемония награждения победителей	5 декабря
Публикация списков победителей	8 декабря

ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

The background features a dynamic, abstract composition of swirling, glowing lines in shades of red and orange. These lines create a sense of motion and depth, set against a solid black background. The overall effect is reminiscent of a nebula or a high-speed light trail.

ИНТЕРФЕЙСЫ

Принимаются работы по проектированию цифровых продуктов, с которыми человек взаимодействует напрямую. Сюда относится разработка визуального стиля, структуры, навигации и всех элементов, которые помогают пользователю решать свои задачи. Важно, чтобы интерфейс был не только визуально аккуратным, но и понятным, удобным и логичным.

Какие проекты можно подавать:

Сайты: промо, корпоративные, лендинги

Онлайн-сервисы и платформы

Интерфейсы мобильных приложений

Интерфейсы для платёжных и информационных терминалов

Концепты интерфейсов, если они оформлены в виде полноценного проекта

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Принимаются проекты, где смысл и эмоции передаются через рисунок — созданный вручную или с помощью графических программ. Можно подавать иллюстрации, которые являются частью книги, упаковки, афиши или медиа-проекта, и существующие сами по себе — как авторские работы на выбранную тему. Важно, чтобы у иллюстрации была идея, а стиль и техника помогли её раскрыть. Здесь оценивают художественный уровень, выразительность, качество исполнения и то, как рисунок передаёт задумку автора.

Какие проекты можно подавать:

2D и 3D-иллюстрации для книг, афиш, упаковок, медиа и любых других проектов

Персонажи — авторские или созданные для брендов и проектов

Комиксы

Концепт-арты для фильмов, игр, анимации

Иллюстрации для оформления книг, журналов, альбомов и других изданий

МАРКЕТИНГ

Эта номинация для проектов, где дизайн напрямую работает на продвижение бренда, продукта или услуги. Здесь важно, чтобы работы помогли быстро донести суть предложения, выделиться среди конкурентов, запомниться аудитории и мотивировать к целевому действию: например, покупке, регистрации или репосту.

Какие проекты можно подавать:

Рекламные баннеры и креативы
для диджитал-рекламы

Визуальный контент для соцсетей: посты,
сторис, обложки

Инфографику и визуальные материалы
для маркетплейсов

Офлайн-носители: билборды, листовки,
плакаты, наружная реклама

Промо-страницы и лендинги для рекламных
кампаний

Презентации для продуктов или брендов

Рекламные видео и анимации

АНИМАЦИЯ

Принимаются проекты, где основное выразительное средство — движение, анимационные эффекты или анимированная графика. Можно подавать работы, созданные для цифровых продуктов, рекламы, презентаций, социальных сетей, медиа и искусства. В этой номинации оценивается техническое качество и уровень исполнения анимации, а также то, насколько она помогает донести идею работы, вызвать эмоции и усилить смысл.

Какие проекты можно подавать:

Анимированные заставки для сайтов, приложений, видео и презентаций

Рекламные и промо-ролики с использованием анимации

Серии коротких анимаций для соцсетей и диджитал-контента

Анимация интерфейсов, микровзаимодействий, переходов и анимированные элементы UI

Анимационные клипы, шоурилы, медиа-арт и экспериментальные работы

Анимированные постеры, баннеры и презентации

БРЕНДИНГ

Эта номинация для проектов по созданию визуальных систем для бренда: логотип, шрифты, цвета, графические элементы и правила их использования.

Оценивается, как элементы айдентики связаны между собой, насколько они отражают характер компании или продукта и как система адаптируется к разным форматам — от визиток и упаковки до сайта и соцсетей.

Какие проекты можно подавать:

Визуальная айдентика для брендов, компаний, продуктов или сервисов

Брендбук или гайдлайн, оформленные как самостоятельный дизайн-проект

Логотипы, упаковка, мерч

Фирменный стиль для мероприятий, медиа или контент-проектов

Концепты айдентики, если они оформлены как полноценная система с примерами носителей

ГРАФИКА

В эту номинацию принимаются проекты, где основная задача — выразить смысл, идею, сюжет или историю через визуальные решения: композицию, типографику, цвет, изображения и графические приёмы. Важно, чтобы дизайн работал на задачу: выделялся, был понятен, вызывал нужные эмоции и работал на имидж бренда или проекта. Можно подавать как коммерческие, так и концептуальные работы, которые не относятся к иллюстрации, 3D и брендингу.

Какие проекты можно подавать:

Постеры, афиши, плакаты

Графика для упаковки и сувенирной продукции

Печатные материалы: буклеты, листовки, каталоги

Инфографика и пиктографика

Презентационные материалы, визитки, фирменные носители

Коллажи

Обложки для книг, журналов, альбомов, подкастов

Наружная реклама: билборды, сити-форматы, вывески

Дизайн изданий: макеты журналов, книг, сборников

Леттеринг, каллиграфия, создание собственных шрифтов

Ретушь фотографий

3D

Принимаются проекты, где трёхмерная графика решает конкретные дизайнерские задачи. Здесь допускаются работы, в которых 3D помогает показать продукт, создать визуальный образ или оформить ключевой элемент проекта — от упаковки до айдентики или промо-графики. Оценивается не только визуальное качество рендеров, но и то, насколько 3D-графика продумана и встроена в общую задачу проекта.

Какие проекты можно подавать:

3D-иллюстрации и концепт-арты

3D-визуализация интерьеров, экстерьеров и предметных сцен

VFX-графика для рекламы, клипов и медиа-арта

3D-модели как часть айдентики или рекламного проекта

ПРОМДИЗАЙН

Принимаются работы по проектированию физических продуктов, окружающих человека в повседневной жизни. Здесь важен комплексный подход: дизайн должен сочетать в себе функциональность, эргономику, эстетику и продуманность пользовательского опыта. Оценивается не только внешний вид, но и то, насколько продукт удобен в использовании, соответствует потребностям аудитории и демонстрирует осмысленность инженерных и материаловедческих решений.

Какие проекты можно подавать:

Предметы мебели и интерьера. Осветительные приборы.

Электронику и гаджеты. Товары для дома и кухни.

Элементы городской среды (урны, скамейки, велопарковки). Инструменты и оборудование.

Концептуальные прототипы, если они оформлены в виде полноценного проекта с проработкой эргономики и механики.

АРХИТЕКТУРА

Принимаются реализованные или концептуальные архитектурные проекты, формирующие среду обитания человека. Здесь оценивается целостность архитектурного решения: от внешнего облика и композиции до внутренней планировки и взаимодействия с ландшафтом или городским контекстом. Важно, чтобы проект демонстрировал баланс между эстетической выразительностью, функциональностью пространства, конструктивной логикой и учетом человеческого масштаба.

Какие проекты можно подавать:

Жилые здания и комплексы. Общественные пространства и культурные центры.

Объекты коммерческой и офисной недвижимости. Объекты городской инфраструктуры.

Ландшафтную архитектуру и благоустройство территорий. Частные жилые дома.

Концептуальные архитектурные проекты, если они представлены с проработкой планировочных решений и визуализацией.

У НЕЙРО

Принимаются проекты, где нейросети выступают основным или ключевым инструментом создания визуального контента. Здесь оценивается, насколько уместно использованы возможности ИИ, а также насколько качественно дизайн готового проекта решает поставленную дизайнерскую или маркетинговую задачу. Сюда принимаются как креативные эксперименты, так и практические кейсы.

Какие проекты можно подавать:

Постеры, иллюстрации, видео, сайты и другие работы с графикой, созданной с помощью ИИ

Проекты, в которых ИИ помогал в процессе: создавал тексты, адаптировал макеты или генерировал варианты дизайна

Концепты, где сама идея строится вокруг взаимодействия человека и ИИ

Арт-проекты, в которых нейросети выступают полноценными соавторами

Исследования или кейсы, показывающие, как можно использовать ИИ в работе дизайнера

ПРОЕКТ ГОДА

В эту номинацию автоматически номинируются работы, которые одержали победу в других номинациях Dprofile Award. Среди номинантов жюри отбирает три самых лучших проекта по максимальному количеству баллов по совокупности ключевых критериев оценки: качество дизайна, креативность решений и оформление.

The background features a dark, almost black, space with vibrant red and orange glowing elements. A prominent feature is a large, glowing red circular shape that resembles a thick ring or a torus, with a bright orange-yellow light source at its center. Several thin, glowing red lines curve and swirl across the scene, adding a sense of motion and depth. The overall aesthetic is futuristic and high-tech.

ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТ

КАЧЕСТВО ДИЗАЙНА

Оценивается дизайн работы, которую вы демонстрируете в проекте: сайт, айдентика, иллюстрация, анимация или рекламный баннер.

Важно, насколько работа выполнена профессионально: без технических ошибок, насколько решение соответствует требованиям своей области и решает поставленную задачу.

КРЕАТИВНОСТЬ РЕШЕНИИ

Оценивается, есть ли у продукта в вашем проекте яркая концепция или оригинальное взгляд на решение задачи. Важно, чтобы в работе была индивидуальность, которая отличает её от других и делают запоминающейся.

МАСШТАБ ПРОЕКТА

Оценивается объём и многогранность вашей работы и насколько подробно вы продемонстрировали это в проекте: раскрыли всё, что реально сделали, не усложняя проект за счёт повторов или бессмысленных фрагментов оформления. Ценится честная и содержательная демонстрация проделанной работы.

ОФОРМЛЕНИЕ

Оценивается, насколько вёрстка, структура и подача делают проект понятным и удобным для просмотра. Важно, чтобы оформление подчёркивало сильные стороны работы и помогало понять её суть.

ПОВЕСТВОВАНИЕ

Оценивается, насколько понятно и последовательно показано, как вы пришли к итоговому результату. Важно раскрыть ключевые этапы работы и продемонстрировать вашу логику и ход мысли.

Главное — чтобы проект выглядел, как продуманная история, а не набор несвязанных картинок и фрагментов.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

Кто может подать работу

Только автор проекта на Dprofile. То есть соавторы не могут подать работу, но могут предложить автору организовать совместную подачу.

Как подать проект на конкурс

Подавать можно только те проекты, которые опубликованы на Dprofile. В разделе подачи проектов выберите те работы, которые хотите подать на конкурс.

Сколько работ можно подать на участие в премии

Вы можете подать неограниченное число работ.

Может ли один автор занять несколько призовых мест в одной номинации

Нет, автор может занять только одно призовое место в одной номинации.

Если у автора несколько проектов претендующих на победу — присуждается в пользу той, что набрала большее количество баллов в результате оценки жюри.

Можно ли подать проект в дополнительные номинации позже

Да, это можно сделать в любое время, пока идёт приём работ.

Если подать третью работу позже, будет ли действовать скидка 10%

Да, скидка автоматически применится, когда вы подадите третью работу.

Уведомят ли призёров о победе заранее

Да, 20 ноября будут опубликованы шорт-листы с самыми сильными работами по каждой номинации. А номинантов, занявших призовые места, персонально пригласим на церемонию награждения.

Что делать, если я занял призовое место, но не смогу присутствовать на премии

В любом случае вас объявят победителем и наградят статуэткой. После премии мы свяжемся с вами и отправим награду на любой адрес в пределах России и СНГ.

Можно ли оплатить подачу проектов на конкурс через счёт от юридического лица?

Да, для получения счёта напишите на hello@dprofile.ru. В письме укажите ссылки на проекты, номинации, в которые хотите подать работы, и реквизиты для выставления счёта.

Желаем удачи!

**ПРОЕКТЫ
ПРИНИМАЮТСЯ
ДО 27 ОКТЯБРЯ 2026**

ПОДАТЬ ПРОЕКТ НА DPROFILE AWARD