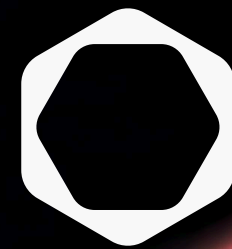


РЕГЛАМЕНТ ПОДАЧИ ПРОЕКТОВ НА DPROFILE AWARD 2025



[DPROFILE.RU/AWARD](https://dprofile.ru/award)

Dprofile Award — это премия, где оценивается профессиональный уровень дизайнерских работ: качество дизайна, креативность решений, масштаб проекта, оформление, повествование. Главное — показать сильное дизайнерское решение и качественную презентацию работы независимо от формата и сферы проекта.

Цель премии — собрать и выделить лучшие проекты, показать реальный уровень дизайна на рынке и дать талантливым авторам возможность получить заслуженное признание.

Главное о премии

Участвовать в премии может любой пользователь, зарегистрированный на Dprofile — частный специалист, творческая команда, агентство, продукт или компания из России.

На конкурс можно подать любой проект, независимо от даты публикации на Dprofile. Исключение — проекты-победители на Dprofile Award 2024.

Принимаются как реализованные проекты, так и концепты — проекты, которые были разработаны как идея, эксперимент или учебная работа.

Один автор может подать неограниченное число проектов.

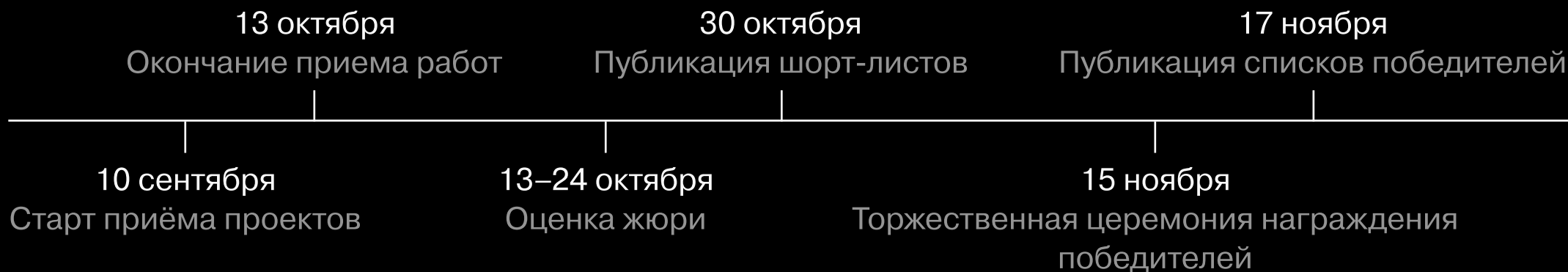
Отправляя проект на конкурс, вы подтверждаете, что являетесь его автором и самостоятельно решаете все возможные вопросы, связанные с авторскими правами.



ЛУЧШИЙ
ПРОЕКТ

DPROFILE
PH
2025

ЭТАПЫ ПРЕМИИ





ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

ИНТЕРФЕЙСЫ



Принимаются работы по проектированию цифровых продуктов, с которыми человек взаимодействует напрямую. Сюда относится разработка визуального стиля, структуры, навигации и всех элементов, которые помогают пользователю решать свои задачи. Важно, чтобы интерфейс был не только визуально аккуратным, но и понятным, удобным и логичным.

Какие проекты можно подавать:

Сайты: промо, корпоративные, лендинги

Онлайн-сервисы и платформы

Интерфейсы мобильных приложений

Интерфейсы для платёжных и информационных терминалов

Концепты интерфейсов, если они оформлены в виде полноценного проекта

ИЛЛЮСТРАЦИЯ



Принимаются проекты, где смысл и эмоции передаются через рисунок — созданный вручную или с помощью графических программ. Можно подавать иллюстрации, которые являются частью книги, упаковки, афиши или медиа-проекта, и существующие сами по себе — как авторские работы на выбранную тему. Важно, чтобы у иллюстрации была идея, а стиль и техника помогали её раскрыть. Здесь оценивают художественный уровень, выразительность, качество исполнения и то, как рисунок передаёт задумку автора.

Какие проекты можно подавать:

2D и 3D-иллюстрации для книг, афиш, упаковок, медиа и любых других проектов

Персонажи — авторские или созданные для брендов и проектов

Комиксы

Концепт-арты для фильмов, игр, анимации

Иллюстрации для оформления книг, журналов, альбомов и других изданий

МАРКЕТИНГ



Эта номинация для проектов, где дизайн напрямую работает на продвижение бренда, продукта или услуги. Здесь важно, чтобы работы помогали быстро донести суть предложения, выделиться среди конкурентов, запомниться аудитории и мотивировать к целевому действию: например, покупке, регистрации или репосту.

Какие проекты можно подавать:

Рекламные баннеры и креативы
для диджитал-рекламы

Визуальный контент для соцсетей: посты,
сторис, обложки

Инфографику и визуальные материалы
для маркетплейсов

Офлайн-носители: билборды, листовки,
плакаты, наружная реклама

Промо-страницы и лендинги для рекламных
кампаний

Презентации для продуктов или брендов

Рекламные видео и анимации

АНИМАЦИЯ



Принимаются проекты, где основное выразительное средство — движение, анимационные эффекты или анимированная графика. Можно подавать работы, созданные для цифровых продуктов, рекламы, презентаций, социальных сетей, медиа и искусства. В этой номинации оценивается техническое качество и уровень исполнения анимации, а также то, насколько она помогает донести идею работы, вызвать эмоции и усилить смысл.

Какие проекты можно подавать:

Анимированные заставки для сайтов, приложений, видео и презентаций

Рекламные и промо-ролики с использованием анимации

Серии коротких анимаций для соцсетей и диджитал-контента

Анимация интерфейсов, микровзаимодействий, переходов и анимированные элементы UI

Анимационные клипы, шоурилы, медиа-арт и экспериментальные работы

Анимированные постеры, баннеры и презентации

БРЕНДИНГ



Эта номинация для проектов по созданию визуальных систем для бренда: логотип, шрифты, цвета, графические элементы и правила их использования. Оценивается, как элементы айдентики связаны между собой, насколько они отражают характер компании или продукта и как система адаптируется к разным форматам — от визиток и упаковки до сайта и соцсетей.

Какие проекты можно подавать:

Визуальная айдентика для брендов, компаний, продуктов или сервисов

Брендбук или гайдлайн, оформленные как самостоятельный дизайн-проект

Логотипы, упаковка, мерч

Фирменный стиль для мероприятий, медиа или контент-проектов

Концепты айдентики, если они оформлены как полноценная система с примерами носителей

ГРАФИКА



В эту номинацию принимаются проекты, где основная задача — выразить смысл, идею, сюжет или историю через визуальные решения: композицию, типографику, цвет, изображения и графические приёмы. Важно, чтобы дизайн работал на задачу: выделялся, был понятен, вызывал нужные эмоции и работал на имидж бренда или проекта. Можно подавать как коммерческие, так и концептуальные работы, которые не относятся к иллюстрации, 3D и брендингу.

Какие проекты можно подавать:

Постеры, афиши, плакаты

Графика для упаковки и сувенирной продукции

Печатные материалы: буклеты, листовки, каталоги

Инфографика и пиктографика

Презентационные материалы, визитки, фирменные носители

Коллажи

Обложки для книг, журналов, альбомов, подкастов

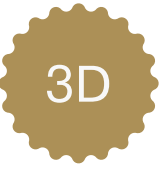
Наружная реклама: билборды, сити-форматы, вывески

Дизайн изданий: макеты журналов, книг, сборников

Леттеринг, каллиграфия, создание собственных шрифтов

Ретушь фотографий

3D



Принимаются проекты, где трёхмерная графика решает конкретные дизайнерские задачи. Здесь допускаются работы, в которых 3D помогает показать продукт, создать визуальный образ или оформить ключевой элемент проекта — от упаковки до айдентики или промо-графики. Оценивается не только визуальное качество рендеров, но и то, насколько 3D-графика продумана и встроена в общую задачу проекта.

Какие проекты можно подавать:

3D-иллюстрации и концепт-арты

3D-визуализация интерьеров, экстерьеров и предметных сцен

VFX-графика для рекламы, клипов и медиа-арта

3D-модели как часть айдентики или рекламного проекта



IPROFENT

DPROFILE
2025

ПРОЕКТ ГОДА

В эту номинацию автоматически номинируются работы, которые одержали победу в других номинациях Dprofile Award. Среди номинантов жюри отбирает три самых лучших проекта по максимальному количеству баллов по совокупности ключевых критериев оценки: качество дизайна, креативность решений и оформление.

СПЕЦНОМИНАЦИИ



ПРОДУКТОВЫЙ ДИЗАЙН ОТ «ФАНК.»

Принимаются работы по проектированию цифровых продуктов, с которыми человек взаимодействует напрямую. Сюда относится разработка визуального стиля, структуры, навигации и всех элементов, которые помогают пользователю решать свои задачи. Важно, чтобы интерфейс был не только визуально аккуратным, но и понятным, удобным и логичным.



FUNC.RU

Какие проекты можно подавать:

Дизайн диджитал-продуктов, напрямую влияющий на бизнес-показатели продукта

Редизайн интерфейсов, который улучшил конкретные метрики: конверсию, доход, удержание аудитории

Дизайн отдельных продуктовых фич и решений с измеримыми результатами

Проекты, решающие реальные задачи пользователей и бизнеса через интерфейс



FUNC.RU

UI-ДИЗАЙН ОТ PERASPERADASTRA

Эта номинация для проектов, в которых основное внимание уделено пользовательскому интерфейсу — визуальной части цифровых продуктов. Здесь важны чистота и выразительность дизайна, грамотное использование типографики, цвета, иконок, сеток и других элементов интерфейса. Оценивается, насколько UI облегчает пользователю использование продукта и поддерживает его фирменный стиль.



PERASPERAGRAM

Какие проекты можно подавать:

UI-концепты для мобильных и веб-продуктов

Оформление интерфейсов сайтов, сервисов и приложений

Наборы экранов, элементов и компонентов интерфейса

Редизайн, направленный на улучшение визуальной части интерфейса



PERASPERAGRAM

ЛОГОТИПЫ ОТ SLOY

Эта номинация для проектов по созданию индивидуальных знаков и фирменных символов для брендов, компаний, продуктов или мероприятий.

Оценивается идея, оригинальность, выразительность и техническое исполнение логотипа, а также его адаптивность для разных форматов и носителей.

Важно, чтобы логотип был самостоятельной работой, отражал характер бренда, легко узнавался и запоминался.



SLOY.DESIGN.RU

Какие проекты можно подавать:

Логотипы для компаний, продуктов, сервисов, событий

Серии альтернативных вариантов или адаптаций логотипа

Персонажи, эмблемы, знаки и фирменные символы для айдентики

Кейсы с примерами использования логотипа на разных носителях (упаковка, сайт, мерч и др.)

Концепции, если логотип оформлен как самостоятельная и завершённая работа



SLOY.DESIGN.RU

МЕРЧ ОТ ОТВЕТ

Эта номинация для проектов по созданию мерча для брендов или мероприятий: одежды, аксессуаров, сувениров и корпоративных подарков.

Здесь ценится, насколько мерч представляет собой самостоятельный и привлекательный продукт. То есть имеет свой стиль, идею и приносит человеку удовольствие от использования или реальную практическую пользу, а не сводится к механическому размещению логотипа на вещах.



OTVETDESIGN

Какие проекты можно подавать:

Фирменная одежда: футболки, худи, куртки, головные уборы

Аксессуары: сумки, рюкзаки, шопперы, кошельки, чехлы

Сувениры и подарки: кружки, бутылки, канцтовары, календари, значки

Атрибутика для мероприятий: бейджи, ленты, браслеты, пакеты

Любые другие предметы с оригинальным дизайном, созданные для бренда или события

Концепты мерча, созданные как самостоятельные идеи или предложения для брендов, событий, команд



OTVETDESIGN

3D-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОТ TODAY

Эта номинация для проектов, где главное — визуализация объектов с помощью трёхмерной графики. Здесь оценивается качество рендеров, подача, реалистичность и выразительность изображения. Можно подавать интерьеры, экстерьеры, предметную визуализацию, технические рендеры и другие проекты, где ключевым результатом стала проработка финального визуального образа существующего объекта, а не создание 3D-модели с нуля.



TODAY

Какие проекты можно подавать:

Визуализация интерьеров и экстерьеров

Рендеры мебели, техники, предметов и продукции

Архитектурные визуализации

Технические, продуктовые и рекламные рендеры



TODAY

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ОТ SPELLLENS

Эта номинация создана для проектов, в которых искусственный интеллект играет ключевую роль. Например, работы, созданные с помощью нейросетей, или проекты, в которых сама идея строится вокруг взаимодействия человека и ИИ.

Сюда принимаются как креативные эксперименты, так и практические кейсы, где нейросети помогают решать дизайнерские задачи.



SPELLLENS

Какие проекты можно подавать:

Постеры, иллюстрации, видео, сайты и другие визуальные работы с графикой, созданной с помощью нейросетей

Проекты, в которых ИИ помогал в процессе: создавал тексты, адаптировал макеты или генерировал варианты дизайна

Концепты, где сама идея строится вокруг взаимодействия человека и ИИ

Арт-проекты, в которых нейросети выступают полноценными соавторами

Исследования или кейсы, показывающие, как можно использовать ИИ в работе дизайнера



SPELLLENS

ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТ



КАЧЕСТВО ДИЗАЙНА 01

Оценивается дизайн работы, которую вы демонстрируете в проекте: сайт, айдентика, иллюстрация, анимация или рекламный баннер.

Важно, насколько работа выполнена профессионально: без технических ошибок, насколько решение соответствует требованиям своей области и решает поставленную задачу.

КРЕАТИВНОСТЬ РЕШЕНИИ

02

Оценивается, есть ли у продукта в вашем проекте яркая концепция или оригинальное взгляд на решение задачи. Важно, чтобы в работе была индивидуальность, которая отличает её от других и делают запоминающейся.

МАСШТАБ ПРОЕКТА

03

Оценивается объём и многогранность вашей работы и насколько подробно вы продемонстрировали это в проекте: раскрыли всё, что реально сделали, не усложняя проект за счёт повторов или бессмысленных фрагментов оформления. Ценится честная и содержательная демонстрация проделанной работы.

ОФОРМЛЕНИЕ

04

Оценивается, насколько вёрстка, структура и подача делают проект понятным и удобным для просмотра. Важно, чтобы оформление подчёркивало сильные стороны работы и помогало понять её суть.

ПОВЕСТВОВАНИЕ

05

Оценивается, насколько понятно и последовательно показано, как вы пришли к итоговому результату. Важно раскрыть ключевые этапы работы и продемонстрировать вашу логику и ход мысли. Главное — чтобы проект выглядел, как продуманная история, а не набор несвязанных картинок и фрагментов.

ПРОЕКТЫ ПРИНИМАЮТСЯ ДО 13 ОКТЯБРЯ

Желаем удачи!

[ПОДАТЬ ПРОЕКТ НА DPROFILE AWARD](#)

[КУПИТЬ БИЛЕТ НА DPROFILE FEST & AWARD](#)